

# DESIGN.BLOG Midia Kit

## 1. Histórico

Até Julho de 2009, o Design.Blog.Br era o Digital Paper, e residia no endereço digitalpaperweb.com.br. O blog em si existe desde 1º de fevereiro de 2007.

Surgido do antigo Designer Café (o blog de design gráfico que fez considerável sucesso), o Digital Paper virou um e-zine (revista digital) para um projeto de faculdade que tinha como objetivo criar uma revista impressa de design. Devido à falta de tempo para atualizar o Designer Café, surgiu a idéia de parar de fazer um blog de postagem esporádica para fazer um site que a cada 14 dias fosse postado vários artigos relacionados a design.

O modelo bi-mensal de postagem deu certo e recebi muito encorajamento por e-mail e comentários. Pensando nisso, decidi começar a postar mais freqüentemente, abandonando o estilo de “edições” utilizadas antes e transformando ele num blog de uma vez por todas.

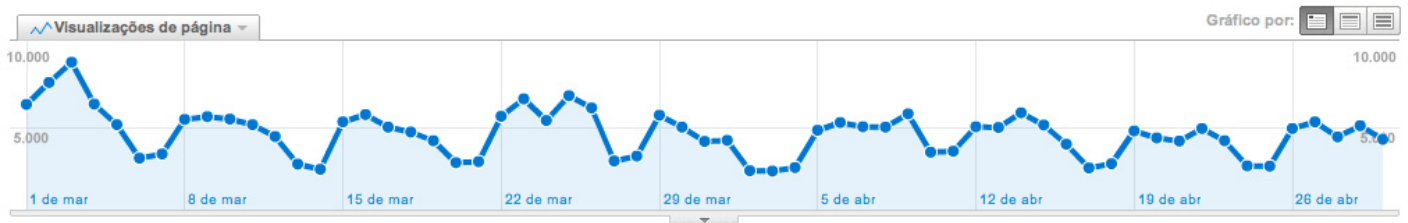
O objetivo é de fazer artigos completos e interessantes, ao contrário de posts de blogs que são curtos e pouco pensados. Após um pouco de pesquisa, notei que não existem revistas on-line gratuitas que tratam exclusivamente de design (seja ele de gráfico, produto, interiores, moda ou digital) e naquela época, nem havia nenhum blog com conteúdo interessante na área de design no Brasil. Assim, decidi adotar tudo que eu encontrasse sobre o design em geral e incorporá-lo a esse blog.

O Design Blog traz artigos teóricos, fugindo da fórmula já batida de blogs com tutoriais de software e imagens inspiracionais. Atualmente, o conteúdo do Design Blog é utilizado como referência em vários cursos de design no Brasil afora.

# DESIGN.BLOG Midia Kit

## 2. Acessos

Atualmente, o Design Blog conta com uma média de 2.500 a 3.500 acessos únicos diários e entre 5.000 e 6.000 pageviews por dia.



A maioria das visitas (90%) vem do Brasil, sendo que 5% dos usuários do blog acessam de Portugal e o restante de mais 60 países diferentes.

No Brasil, 83% dos usuários estão localizados nas regiões sul e sudeste e 17% vem de outras 750 cidades diferentes.

## 2.1 Twitter

O Design Blog possui um perfil no microblog Twitter com mais de 6.600 seguidores (e com valor crescendo a cada dia), listado em mais de 670 listas, média de 50 RTs por link publicado, e de 500 a 1.000 clicks por link publicado.

O principal diferencial do Twitter do Design Blog com outros do mesmo ramo é a publicação de links para sites de terceiros (não mantendo-se apenas como ferramenta de auto-promoção) e a interação com outros usuários.

## 2.2 Outros números

- 3.100 assinantes de feed.
- 2.120 e-mails cadastrados na mala direta.
- 1.313 usuários "curtiram" no Facebook.
- 317 posts publicados.
- 4.620 comentários feitos
- 9.466 backlinks

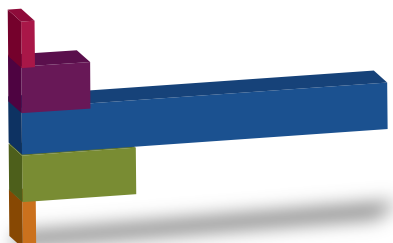
# DESIGN.BLOG Midia Kit

## 3. Usuários

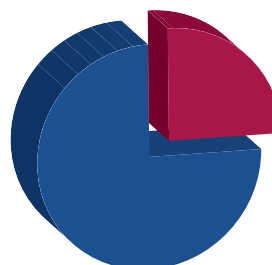
Uma pesquisa feita em fevereiro de 2011 com os usuários do Design Blog revelou os seguintes dados:

### 3.1 Idade

10 - 15 anos (2%)  
15 - 18 anos (11%)  
18 - 25 anos (60%)  
25 - 35 anos (24%)  
35 + anos (3%)



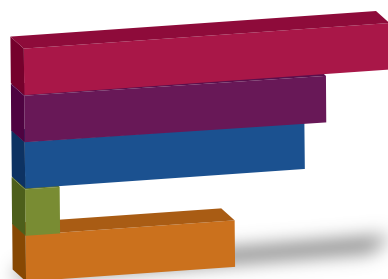
### 3.2 Sexo



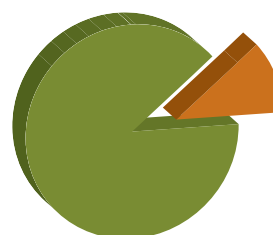
Masculino - 75%  
Feminino - 25%

### 3.3 Profissão

Estudante (34%)  
Designer gráfico (25%)  
Web designer (21%)  
Publicitário (4%)  
Outros (16%)



### 3.4 Fez compras online nos últimos 12 meses?



Sim - 85%  
Não - 15%

**92% dos usuários não possuem filhos**

**85% dos usuários são solteiros ou estão em um relacionamento casual**

**Dos estudantes, 66% está cursando ou já cursou o ensino superior**

**Dos 500 usuários pesquisados, 89% assina o Feed RSS, ou segue o perfil do Design Blog no Twitter ou é assinante da mala direta ("Exército do Design")**

# DESIGN.BLOG Midia Kit

## 4. Preços



Cabeçalho

Publieditorial

Barra lateral

Cabeçalho (468 x 60 pixels) - Todas as páginas	R\$ 350
Cabeçalho (468 x 60 pixels) - Página inicial	R\$ 150
Cabeçalho (468 x 60 pixels) - Páginas internas	R\$ 250
Barra lateral (120 x 120 pixels) - Todas as páginas	R\$ 80
Publieditorial* (artigo sobre seu produto ou empresa)	R\$ 500
Publicidade de fundo (fundo do blog com imagem personalizável e clicável)	R\$ 800
Link no Twitter	R\$ 70
Mala direta** (banner de 468 x 60 pixels)	R\$ 150

Todos os anúncios são veiculados por 30 dias corridos\*\*\* (independente da quantidade de clicks). Os anúncios podem ser em formato de texto, JPG, PNG, GIF ou Flash hospedados no servidor do anunciante. Todos os anúncios são sujeitos a aprovação de conteúdo antes da veiculação. Descontos disponíveis para anunciantes recorrentes (consulte-nos!).

O pagamento pode ser feito em até 18x no cartão de crédito, via boleto bancário, depósito em conta (Banco do Brasil), PagSeguro ou Paypal.



**Entre em contato agora mesmo:**  
**anuncie@design.blog.br**

\* - Inclui link para o publieditorial divulgado no Twitter. \*\* - Inclusão de banner em formato de imagem estática ou texto de até 200 caracteres. \*\*\* - Exceto publieditorial, link no Twitter e banner mala direta que estarão disponíveis indefinidamente. // O valor para Publieditorial, link no Twitter e mala direta são equivalentes a 01 (um) publieditorial, 01 (uma) publicação de link no Twitter e 01 (um) envio de edição. A quantidade de clicks gerados deve ser contabilizada pelo anunciante. O Design Blog não se responsabiliza por downtime de servidor.